

REGULAMIN KONKURSU

na wykonanie projektu plakatu promującego UZDROWISKO GOŁDAP

m.in. przeznaczonego do umieszczenia na billboardach, w prasie i na autobusach.

I. Organizator

Organizatorem konkursu jest Gmina Gołdap, 19-500 Gołdap, plac Zwycięstwa 14,
www.goldap.pl

II. Tło konkursu.

Celem akcji promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania UZDROWISKIEM GOŁDAP jako atrakcyjnym obszarem dla turystyki całorocznej. Promocja poprzez kampanię kształtować będzie markę UZDROWISKA GOŁDAP jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i inwestycyjnie.

III. Ogłoszenie o konkursie i regulamin konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej: www.goldap.pl

IV. Opis konkursu.

A. Przedmiot konkursu.

1. Projekt plakatu umieszczany będzie m.in. na billboardach, w prasie oraz na autobusach.
2. Projekt plakatu musi być wykonany za pomocą technik komputerowych.
3. Kompozycja plakatu może nawiązywać do wizualizacji nowo powstającej dzielnicy uzdrowskiej (tężnie, pijalnia wód, promenada nad jeziorem Gołdap). Wizualizacje dostępne do pobrania na stronie www.goldap.pl
4. Plakat musi zawierać logo promocyjne Gołdapi dostępne na stronie <http://turystyka.frrg.pl/katalog-znaku/>
5. Plakat musi zawierać adres strony internetowej: uzdrowiskogoldap.pl
6. Projekt plakatu nie może zawierać elementów, do których konieczne jest nabycie oddzielnych praw autorskich i naruszających praw osób trzecich.

B. Zasady konkursu.

1. Konkurs jest otwarty.
2. W konkursie mogą wziąć osoby prawne lub osoby fizyczne.
3. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa projekty.
4. Dopuszczone jest składanie projektu plakatu, który jest pracą zbiorową.
5. Prace oceni jury konkursowe.
6. Nagrodzona zostanie tylko jedna propozycja nagrodą pieniężną w wysokości 5 000,00 zł brutto.

7. Autor lub autorzy nagrodzonego projektu bezpłatnie przeniosą na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego plakatu następuje poprzez zgłoszenie projektu do konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik (uczestnicy, gdy praca jest zbiorowa) akceptuje warunki regulaminu.

8. Projekty (wizualizacje) mają być wykonane w postaci cyfrowej, zapisane jako pliki JPG, nie przekraczające 1MB każdy, na płycie CD, oraz wydrukowane w formacie A4.

9. Projekty (wersje elektroniczną oraz drukowaną) należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Gołdapi, plac Zwycięstwa 14, 19-500 Gołdap, do dnia 19 grudnia 2011r. z dopiskiem „PLAKAT UZDROWISKO GOLDAP”. Decyduje data wpływu do sekretariatu Urzędu. Prace nadesłane po tym terminie, nie będą oceniane. Projekt należy opatrzyć godłem. Do projektu należy dołączyć zamkniętą kopertę opatrzoną tym samym godłem co plakat. Wewnątrz koperty mają się znajdować:

a) wypełniona karta zgłoszeniowa z powtórzonym godłem,

b) podpisany przez twórcę (twórców) regulamin konkursu.

10. Organizator nie zwraca nadesłanych na konkurs projektów.

11. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany, przedłużenia oraz nierozstrzygnięcia Konkursu.

C. Ocena prac konkursowych.

1. Kryteria oceny:

a) wartości artystyczne,

b) pomysłowość,

c) wizja plastyczna,

d) oryginalność zaproponowanych sposobów przedstawienia atrakcyjności Uzdrowiska Gołdap.

2. Wybór:

a) wyboru najlepszego projektu plakatu dokona jury konkursu powołane przez Burmistrza Gołdapi;

b) od decyzji jury konkursu nie ma możliwości odwołania;

3. Wynik konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.goldap.pl.

4. Z laureatem konkursu podpisana zostanie umowa stanowiąca załącznik do regulaminu konkursu.

Z up. Burmistrza
Gołdapi
Jacek Morzy
ZASTĘPCA BURMISTRZA